



BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Campus de CASTRES

Le Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la conception d'une stratégie de communication digitale et à la création de tous les contenus. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront exercer dans tous types d'organisations (agences de communication, entreprises, collectivités...).

Il confère le grade de licence et permet d'acquérir 180 ECTS.



Compétences visées

- Comprendre l'environnement, les besoins des utilisateurs dans un processus de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique numérique
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique



Métiers

- Chargé de communication digitale
- Community manager
- Concepteur multimédia
- Développeur web et d'applications
- Growth Hacker
- Infographiste
- Référencier
- UX/UI Designer
- Web designer
- Web marketeur

BAC+3 DIPLÔME NATIONAL PUBLIC



Parcours proposés à partir de la 2^e année

1. Stratégie de communication numérique et design d'expérience (RNCP 41547)
2. Création numérique (RNCP 41545)
3. Développement web et dispositifs interactifs (RNCP 41546)



Organisation de la formation

Durée du BUT : 3 ans (6 semestres)

Le DUT est toujours délivré au bout de 2 ans (4 semestres).

Volume horaire : environ 32 h par semaine

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et des projets.

Stages : 4 semaines en 1^{re} année, 8 semaines en 2^e année et 14 semaines en 3^e année, en France ou à l'étranger

Alternance : à partir de la 2^e année



Les enseignements

De spécialité

Ergonomie, culture numérique, stratégie de communication, écriture multimédia, infographie, culture artistique, production audio et vidéo, intégration, développement web, hébergement, gestion de projet.

Généraux

Anglais, LV2, rhétorique, droit du numérique, Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.



Alternance

Alternance à partir de la 2^e année

Nos atouts

- Accompagnement des étudiants vers l'alternance
- Suivi régulier des étudiants par un double tutorat IUT-entreprise



Poursuite d'études

- Master
- École d'ingénieur



Le plus de la formation

- Structure à taille humaine avec un encadrement personnalisé pour la réussite
- Participation à un challenge national inter-départements, le festival MMI
- Studio audiovisuel et régie télévision



Frais d'inscription

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme public dont les frais d'inscription sont définis nationalement et s'élèvent à environ 178€ par an.

Pour les étudiants boursiers, une exonération s'applique, ramenant le montant des frais à 0€.



Contact

IUT TOULOUSE - AUCH - CASTRES
Département Métiers du
Multimédia et de l'Internet
5, allée du Martinet
81104 CASTRES Cedex
contact.mmi@iut-tlse3.fr



Recrutement

Le recrutement vise des publics variés issus de différentes filières et enseignements de spécialité :

50% bacs technologiques

Les inscrits sont principalement issus de la filière **STI2D**
et **STMG**

50% bacs généraux et autres

EDS majoritairement choisis en Terminale :

Numérique et Sciences Informatiques (NSI)

Langues, littératures et cultures étrangères et régionales

Sciences de l'Ingénieur

Humanités , Littérature et Philosophie



Conditions d'admission

En 1^{re} année : accès sélectif via Parcoursup selon le calendrier fixé nationalement

En cours de cycle : sur le site web de l'IUT, rubrique Réorientation / Passerelle

Pour les publics de formation continue ou VAE :
contact.mfca@univ-tlse3.fr

Suivez-nous !



Plus d'infos sur [notre site web](#)

