BUT Information-Communication

Parcours Communication des organisations

(RNCP 41544)

Campus de TOULOUSE

BAC+3 DIPLÔME NATIONAL PUBLIC

Le Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication parcours Communication des organisations permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour analyser, concevoir, élaborer des stratégies et des moyens de communication. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront occuper des fonctions de chargés de communication, chargés de relations publiques, de relations presse, de communication événementielle, dans tout type d'organisation. Il confère le grade de licence et permet d'acquérir 180 ECTS.

Compétences visées

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

Organisation de la formation

Durée du BUT : 3 ans (6 semestres)
Le DUT est toujours délivré au bout de 2 ans (4 semestres).

Volume horaire : environ 32 h par semaine

Le BUT Information-Communication parcours Communication des organisations propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et des projets.

Stages : 2 semaines en 1re année, 10 semaines en 2e année et 12 semaines en 3e année, en France ou à l'étranger

Alternance : à partir de la 3e année

Les enseignements

De spécialité
Communication des organisations, stratégies de communication, marketing, communication digitale, communication événementielle, création audiovisuelle, design graphique, rédaction web.

Généraux
Économie générale, techniques de gestion, étude des publics, expression écrite et orale, LV1 anglais, LV2 (espagnol, allemand), Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.

Métiers

- **Assistant commercial**
- **Assistant de communication**
- **Chargé de communication**
- **Community manager**
- **Développeur web**
- **Journaliste rédacteur**
- **Référenceur web**
- **Social media manager**

Alternance

Alternance à partir de la 3e année

Nos atouts

- Accompagnement des étudiants vers l'alternance
- Suivi régulier des étudiants par un double tutorat IUT-entreprise

Poursuite d'études

- Master
- École de communication ou de journalisme

Le plus de la formation

- Nombreux partenaires locaux et nationaux
- Nombreuses participations à des challenges nationaux

Frais d'inscription

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme public dont les frais d'inscription sont définis nationalement et s'élèvent à environ 178€ par an.

Pour les étudiants boursiers, une exonération s'applique, ramenant le montant des frais à 0€.

Suivez-nous !

Plus d'infos sur notre site web

Contact

IUT TOULOUSE - AUCH - CASTRES
Département Information-Communication
115 C, route de Narbonne
BP 67701
31077 TOULOUSE Cedex 4

contact.infocom@iut-tlse3.fr

Recrutement

Le recrutement vise des publics variés issus de différentes filières et enseignements de spécialité :

50% bacs technologiques

Les inscrits sont principalement issus de la filière STMG et STD2A

50% bacs généraux et autres

EDS majoritairement choisis en Terminale :

Mathématiques | Sciences Économiques et Sociales | Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques | Numérique et Sciences Informatiques (NSI) | Langues, littératures et cultures étrangères et régionales

Conditions d'admission

En 1re année : accès sélectif via Parcoursup selon le calendrier fixé nationalement

En cours de cycle : sur le site web de l'IUT, rubrique BUT réorientation, passerelle, transfert

Pour les publics de formation continue ou VAE : mfca.contact@utoulouse.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

iut AUCH CASTRES TOULOUSE
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Université de Toulouse