BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Campus de CASTRES

Le Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la conception d'une stratégie de communication digitale et à la création de tous les contenus. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront exercer dans tous types d'organisations (agences de communication, entreprises, collectivités...).
Il confère le grade de licence et permet d'acquérir 180 ECTS.

BAC+3 DIPLÔME NATIONAL PUBLIC

BUT CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Parcours proposés à partir de la 2e année

1. **Communication numérique et production de contenus (RNCP 41547)**
2. **Création numérique (RNCP 41545)**
3. **Développement web et dispositifs interactifs (RNCP 41546)**

Compétences visées

- Comprendre l'environnement, les besoins des utilisateurs dans un processus de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique numérique
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Métiers

- **Chargé de communication digitale**
- **Community manager**
- **Concepteur multimédia**
- **Développeur web et d'applications**
- **Growth Hacker**
- **Infographiste**
- **Référenceur**
- **UX/UI Designer**
- **Web designer**
- **Web marketeur**

Organisation de la formation

Durée du BUT : 3 ans (6 semestres)
Le DUT est toujours délivré au bout de 2 ans (4 semestres).

Volume horaire : environ 32 h par semaine

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et des projets.

Stages : 4 semaines en 1re année, 8 semaines en 2e année et 14 semaines en 3e année, en France ou à l'étranger

Alternance : à partir de la 2e année

Les enseignements

De spécialité
Ergonomie, culture numérique, stratégie de communication, écriture multimédia, infographie, culture artistique, production audio et vidéo, intégration, développement web, hébergement, gestion de projet.

Généraux
Anglais, LV2, rhétorique, droit du numérique, Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.

Alternance

Alternance à partir de la 2e année

Nos atouts

- Accompagnement des étudiants vers l'alternance
- Suivi régulier des étudiants par un double tutorat IUT-entreprise

Poursuite d'études

- Master
- École d'ingénieur

Le plus de la formation

- Structure à taille humaine avec un encadrement personnalisé pour la réussite
- Participation à un challenge national inter-départements, le festival MMI
- Studio audiovisuel et régie télévision

Frais d'inscription

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme public dont les frais d'inscription sont définis nationalement et s'élèvent à environ 178€ par an.

Pour les étudiants boursiers, une exonération s'applique, ramenant le montant des frais à 0€.

Suivez-nous !

Plus d'infos sur notre site web

Contact

IUT TOULOUSE - AUCH - CASTRES
Département Métiers du Multimédia et de l'Internet
5, allée du Martinet
81104 CASTRES Cedex

contact.mmi@iut-tlse3.fr

Recrutement

Le recrutement vise des publics variés issus de différentes filières et enseignements de spécialité :

50% bacs technologiques

Les inscrits sont principalement issus de la filière STI2D et STMG

50% bacs généraux et autres

EDS majoritairement choisis en Terminale :

- Numérique et Sciences Informatiques (NSI)
- Langues, littératures et cultures étrangères et régionales
- Sciences de l'Ingénieur
- Humanités , Littérature et Philosophie

Conditions d'admission

En 1re année : accès sélectif via Parcoursup selon le calendrier fixé nationalement

En cours de cycle : sur le site web de l'IUT, rubrique BUT réorientation, passerelle, transfert

Pour les publics de formation continue ou VAE : mfca.contact@utoulouse.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

iut AUCH CASTRES TOULOUSE
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Université de Toulouse