BUT Techniques de Commercialisation

Campus de CASTRES

Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires aux techniques de vente. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront occuper des postes polyvalents et autonomes dans les services commerciaux des entreprises industrielles et dans les entreprises de distribution et de service. Ils peuvent exercer aussi dans le secteur de la communication et du marketing. Il confère le grade de licence et permet d'acquérir 180 ECTS.

BAC+3 DIPLÔME NATIONAL PUBLIC

BUT CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Parcours proposés à partir de la 2e année

1. **Marketing digital et entrepreneuriat (RNCP 41623)**
2. **Dévoloppement commercial et management de la relation client (RNCP 41621)**

Compétences visées

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Métiers

- **Animateur marketing de site web**
- **Assistant chef de produits**
- **Assistant de communication/événementiel**
- **Assistant marketing**
- **Attaché commercial / conseiller commercial**
- **Community manager**
- **Conseiller/chargé de clientèle**
- **Web marketeur**

Organisation de la formation

Durée du BUT : 3 ans (6 semestres)
Le DUT est toujours délivré au bout de 2 ans (4 semestres).

Volume horaire : environ 32 h par semaine.

Le BUT Techniques de Commercialisation propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et des projets.

Stages : 4 semaines en 1re année, 8 semaines en 2e année et 12 semaines en 3e année, en France ou à l'étranger.

Alternance : à partir de la 2e année.

Les enseignements

De spécialité
Fondamentaux du marketing, étude marketing, marketing mix, fondamentaux de la vente, prospection et négociation, fondamentaux et moyens de la communication commerciale.

Généraux
Ressources et culture numériques, langues du commerce, expression, communication et culture, environnement juridique, éléments financiers de l'entreprise, psychologie sociale, gestion de projet, Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.

Alternance

Alternance à partir de la 2e année

Nos atouts

- Accompagnement des étudiants vers l'alternance
- Suivi régulier des étudiants par un double tutorat IUT-entreprise
- Large réseau d'entreprises partenaires

Poursuite d'études

- Master
- École de commerce

Le plus de la formation

- Locaux récents et équipements performants
- Structure à taille humaine avec un encadrement personnalisé pour la réussite

Frais d'inscription

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme public dont les frais d'inscription sont définis nationalement et s'élèvent à environ 178€ par an.

Pour les étudiants boursiers, une exonération s'applique, ramenant le montant des frais à 0€.

Contact

IUT TOULOUSE - AUCH - CASTRES
Département Techniques de Commercialisation
5, allée du Martinet
81104 CASTRES Cedex

contact.tc-castres@iut-tlse3.fr

Recrutement

Le recrutement vise des publics variés issus de différentes filières et enseignements de spécialité :

50% bacs technologiques

Les inscrits sont principalement issus de la filière STMG

50% bacs généraux et autres

EDS majoritairement choisis en Terminale :

Sciences Économiques et Sociales | Mathématiques | Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques

Conditions d'admission

En 1re année : accès sélectif via Parcoursup selon le calendrier fixé nationalement

En cours de cycle : sur le site web de l'IUT, rubrique BUT réorientation, passerelle, transfert

Pour les publics de formation continue ou VAE : mfca.contact@utoulouse.fr

Suivez-nous !

Plus d'infos sur notre site web

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

iut AUCH CASTRES TOULOUSE
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Université de Toulouse