BUT Techniques de Commercialisation

Campus de TOULOUSE

BAC+3 DIPLÔME NATIONAL PUBLIC

BUT CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires aux techniques de vente. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront occuper des postes polyvalents et autonomes dans les services commerciaux des entreprises industrielles et dans les entreprises de distribution et de service. Ils peuvent exercer aussi dans le secteur de la communication et du marketing.
Il confère le grade de licence et permet d'acquérir 180 ECTS.

Parcours proposés à partir de la 2e année

1. **Marketing digital et entrepreneuriat (RNCP 41623)**
2. **Expérience client et stratégie de distribution (RNCP 41624)**
3. **Développement commercial et management de la relation client (RNCP 41621)**
4. **International Business : vente et achat (RNCP 41622)**

Compétences visées

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Organisation de la formation

Durée du BUT : 3 ans (6 semestres)
Le DUT est toujours délivré au bout de 2 ans (4 semestres).

Volume horaire : environ 32 h par semaine

Le BUT Techniques de Commercialisation propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et des projets.

Stages : 4 semaines en 1re année, 8 semaines en 2e année et 12 semaines en 3e année, en France ou à l'étranger

Alternance : à partir de la 2e année ou de la 3e année, selon le parcours

Métiers

- **Assistant chef de produits**
- **Assistant de communication**
- **Attaché/conseiller commercial**
- **Business developer**
- **Community manager**
- **Conseiller/chargé de clientèle**
- **Manager de rayon**
- **Technico-commercial**

Les enseignements

De spécialité
Fondamentaux du marketing, concepts et stratégies marketing, négociation commerciale, technologie de l'information et de la communication, comptabilité de gestion, marketing opérationnel, gestion financière et budgétaire, organisation des entreprises...

Généraux
LV1 anglais, LV2, statistiques et probabilités, expression et communication, économie, droit, Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.

Alternance

Parcours 1 et 3 : en alternance à partir de la 2e année
Parcours 2 : en alternance à partir de la 3e année

Nos atouts

- Accompagnement des candidats vers l'alternance
- Suivi régulier des étudiants par un double tutorat IUT-entreprise
- 300 entreprises partenaires et forum entreprises et job dating

Poursuite d'études

- Master
- École de commerce

Le plus de la formation

- Participation à des challenges nationaux
- Club d'entreprises TC Partners
- 3e année possible à l'étranger : études et stage

Frais d'inscription

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme public dont les frais d'inscription sont définis nationalement et s'élèvent à environ 178€ par an.

Pour les étudiants boursiers, une exonération s'applique, ramenant le montant des frais à 0€.

Contact

IUT TOULOUSE - AUCH - CASTRES
Département Techniques de Commercialisation
115 F, route de Narbonne
BP 67701
31077 TOULOUSE Cedex 4

contact.tc@iut-tlse3.fr

Recrutement

Le recrutement vise des publics variés issus de différentes filières et enseignements de spécialité :

50% bacs technologiques

Les inscrits sont principalement issus de la filière STMG

50% bacs généraux et autres

EDS majoritairement choisis en Terminale :

Mathématiques | Sciences Économiques et Sociales | Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques | Numérique et Sciences Informatiques (NSI) | Langues, littératures et cultures étrangères et régionales

Conditions d'admission

En 1re année : accès sélectif via Parcoursup selon le calendrier fixé nationalement

En cours de cycle : sur le site web de l'IUT, rubrique BUT réorientation, passerelle, transfert

Pour les publics de formation continue ou VAE : mfca.contact@utoulouse.fr

Suivez-nous !

Plus d'infos sur notre site web

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

iut AUCH CASTRES TOULOUSE
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Université de Toulouse